



SRFB • KBBM

CHARTRE GRAPHIQUE

MARS 2020

Cette charte graphique a comme objectif d'être la gardienne de l'identité visuelle de la SRFB.

Grâce à ce guide, la communication de l'ASBL pourra être uniformisée et apparaître plus forte aux yeux de ses membres, les propriétaires forestiers, mais aussi de tout public.



Société Royale
Forestière de Belgique
Koninklijke Belgische
Bosbouwmaatschappij

La Société Royale Forestière de Belgique (SRFB) est une association créée en 1893. Elle a pour objectif de promouvoir et valoriser la forêt ainsi que sa gestion sylvicole durable. Ses membres sont propriétaires, gestionnaires,

acteurs et passionnés de la forêt. Au service de la forêt et des forestiers, la SRFB s'engage à promouvoir une sylviculture de qualité et d'avenir et forme ses membres à tous les aspects relevant de la technique forestière et

sa vulgarisation. Dans son champ d'action, elle porte une attention toute particulière aux thèmes tels que la production forestière, les changements climatiques, le rôle de la forêt comme puits de carbone, mais également l'évolution des fonctions environnementales et sociétales de la forêt. La SRFB s'appuie sur 4 valeurs pour réaliser ses objectifs : savoir-faire, confiance, convivialité et durabilité.

La nouvelle identité visuelle renforce l'ASBL en tant que référence dans le secteur forestier.

Remerciements

Un changement de logo et la réalisation d'une charte graphique constituent un long travail de précision. Plusieurs personnes ont contribué à cet ouvrage et méritent ici d'être remerciées, notamment :

- Le Groupe de Travail Communication pour sa disponibilité et ses conseils avisés, et plus particulièrement Louis Georges et Pierre Mardaga ;
- Le Conseil d'Administration et son Président d'avoir cru à ce changement d'identité dans la continuité et d'avoir insufflé l'impulsion nécessaire ;
- L'équipe opérationnelle de la SRFB pour ses avis, sa patience et son enthousiasme autour de ce nouveau logo ;
- Marie Barré, étudiante de La Cambre qui a réalisé le nouveau logo ;
- Jean-Manuel Duvivier, responsable de la coordination pédagogique à La Cambre, graphiste et illustrateur, qui a permis cette collaboration entre la SRFB et La Cambre.

Toutes les autres personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à ce processus. Qu'elles se trouvent ici remerciées.



1. Le logotype

HISTOIRE & ORIGINE

L'ancien logo de la Société Royale Forestière de Belgique (SRFB) dont la base datait de 1920 ne correspondait plus aux codes graphiques actuels et aux nouveaux médias, il était souvent difficile à utiliser et à lire. Il ne correspondait plus à l'identité de la SRFB. En 2018, la SRFB fêtait ses 125 ans. Dans ce cadre, une stratégie de communication a été lancée. Le premier objectif général de cette stratégie de communication était de moderniser l'identité de la SRFB et améliorer sa visibilité.

CRÉATION

Fin 2017, il a été demandé aux étudiants de l'École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre (ENSAV) de réaliser un nouveau logo pour la SRFB. Ce logo devait se baser sur deux critères : le changement dans la continuité. De cet exercice a émergé le logo de Marie Barré qui après quelques modifications esthétiques (notamment la forme du sourire et la forme de l'œil) est devenu le nouveau logo de la SRFB.



NOUVEAU LOGO

Afin d'allier la modernité dans la continuité, nous avons gardé certains éléments de l'ancien logo dans le nouveau logo. Nous avons notamment gardé :

- La représentation de l'arbre: élément essentiel de la forêt et du travail du forestier
- La représentation de la déesse ou d'un élément humain.
- La couleur principale - le vert foncé - a été légèrement et subtilement éclairci. D'autres couleurs dans le thème de la forêt ont été sélectionnées pour élargir les possibilités graphiques.

Ce nouveau logo de par sa sobriété apporte la modernité recherchée tout en s'inscrivant dans la continuité du précédent.



3. L'utilisation

VERSIONS

Version A 'carrée'

Le logo carré* avec les initiales bilingues est à privilégier.

* la proportion n'est pas parfaitement de forme carrée, mais par facilité nous l'appellerons 'version carrée'.



Utilisation : suite de lettres, autocollant, invitation ...

Version A négatif



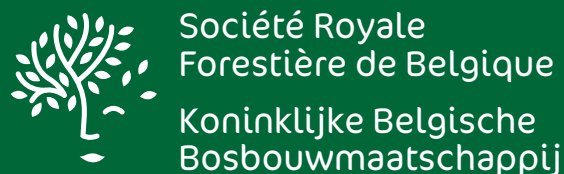
Version B horizontale

Le logo bilingue avec la dénomination complète :



Utilisation : entête de lettre, facture, farde ...

Version B négatif



Versions préférentielles

Ces 2 versions sont à privilégier dans la communication : la version carrée la plus simple à utiliser et la plus lisible, et la version bilingue complète, lorsque la dénomination est indispensable.

Version noire

Si pour des raisons de fond ou de coloris, la version A classique ou en négatif ne convient pas, la version A noire peut être utilisée.

Versions secondaires

Ces 4 versions sont à privilégier dans la communication lorsqu'une version unilingue et complète est indispensable.

Version C1 FR



Version C1 NL



Utilisation : brochure unilingue FR et NL

Version D1 FR



Version D1 NL



Utilisation : site web FR et NL, certains supports qui nécessitent cette version pour une question ergonomique

Version E1



Versions horizontale et verticale

Version E2



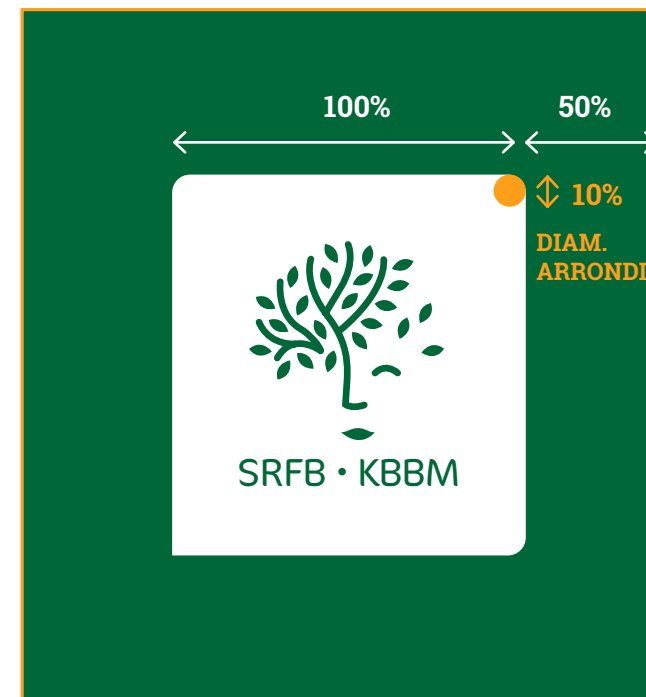
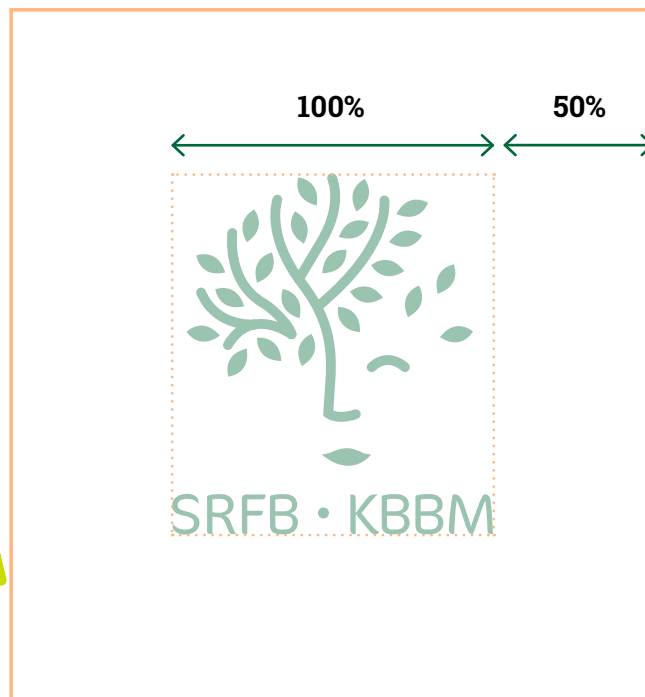
Utilisation : bannière, beachflag, oriflamme ...

DISPOSITION

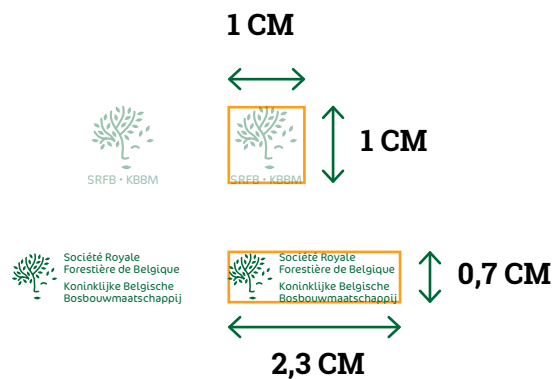
Contrôle du fond

Espace réservé

Zone de protection minimale : aucun texte ou aucun autre élément visuel ne peut figurer dans la zone entourant le logotype de la SRFB, zone symbolisée ici par un cadre orange.



Taille minimale



Placement

Le positionnement du logo est libre, mais il faut veiller à la bonne lisibilité et à utiliser des alignements avec la baseline.



Espace réservé

Sur fond de couleur

Pour une lisibilité optimale, lorsque l'utilisation du logo en positif n'est pas possible, le logo s'utilisera en négatif - blanc à 100% - sur fond noir ou vert foncé. Un fond d'une autre couleur ou sur photo est possible si la lisibilité est suffisante.

Si le fond est bariolé ou s'il s'agit d'une photo, le logo doit être inclu dans un espace blanc à coins arrondis par exemple, au minimum égal à son espace réservé.



NON PERMIS

Il est interdit de modifier le logo

Changement, mélange de couleurs ou couleurs hors charte



Contraste non optimal



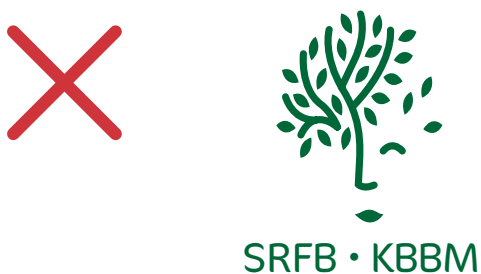
Ajout de langues ou création de version hors charte



Orientation non prévue



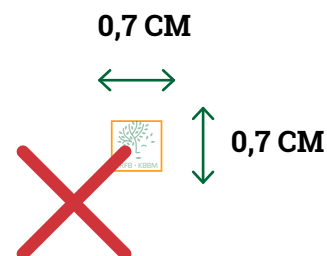
Déformation



Problème de contraste ou confusion avec le fond



Taille minimale non respectée





Il est interdit de
modifier le logo

Changement de texte, de fonte
ou d'alignements

Zone de protection
non respectée



SOCIÉTÉ ROYALE
FORESTIÈRE DE BELGIQUE
asbl



SRFB • KBBM



FONTES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÂÊÎabcd
efghijklmnopqrstuvwxyz
xyzàâéîô&123456789
0123456789o(\$£€.,!?)



Société Royale
Forestière de Belgique
Koninklijke Belgische
Bosbouwmaatschappij

La fonte du logo est le

Cocon

41



La fonte pour la baseline, les titres et
call to action est le

Roboto Slab

Pour apporter une touche plus classique et
sérieuse

depuis
plus de
125
ans

THIN
BLACK SMALL CAPS
ITALIC
BOLD
BOLD CONDENSED
MEDIUM
LIGHT

Roboto
SUNGLASSES
Self-driving robot ice cream truck
Fudgesicles only 25¢
ICE CREAM
Marshmallows & almonds
#9876543210



La fonte pour le texte courant est le

Roboto Sans

Le Roboto Sans est à utiliser dans les textes
longs (voir précision page suivante).

Styles

Tous les styles 'Roboto Slab' et 'Roboto Sans' peuvent être utilisés dans le cadre d'une bon usage typographique, que ce soit pour un usage imprimé ou web. Le Roboto Condensed est autorisé également.

Roboto Sans Thin
Roboto Sans Thin Italic
Roboto Sans Light
Roboto Sans Light Italic
Roboto Sans Regular
Roboto Sans Italic
Roboto Sans Medium
Roboto Sans Medium Italic
Roboto Sans Bold
Roboto Sans Bold Italic
Roboto Sans Black
Roboto Sans Black Italic

Roboto Slab Thin
Roboto Slab Light
Roboto Slab Regular
Roboto Slab Bold

Roboto Condensed Light
Roboto Condensed Light Italic
Roboto Condensed Regular
Roboto Condensed Italic
Roboto Condensed Bold
Roboto Condensed Bold Italic

Fontes système

Texte courant pour document/pour email / pour signature email / ...

Roboto

Utiliser la famille de fontes Roboto quand c'est possible, que ce soit pour les documents d'édition, documents voués à être sur le site web (invitation...) ou les modèles Word de la papeterie. Si nécessaire (s'ils doivent être envoyés à l'extérieur ou sur des ordinateurs n'ayant pas Roboto), les conserver en calibre jusqu'au moment où le document est validé. Ensuite le modifier en Roboto et le mettre en pdf. Ou l'envoyer à l'extérieur au format pdf.

Calibri

Pour des utilisations où il n'y a pas de garantie que le Roboto soit installé (documents ou emails échangés avec des partenaires par exemple) il faut utiliser le Calibri :

- Powerpoint
- Lettre Word
- Email et signature d'email

COULEURS

Papier couché
(C = Coated)

PMS

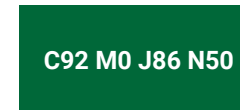
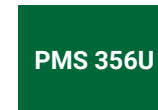
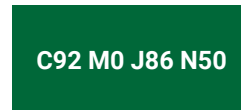
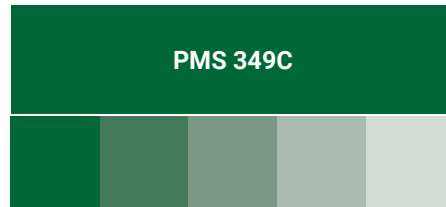
CMJN

Papier non
couché
(U = Uncoated)

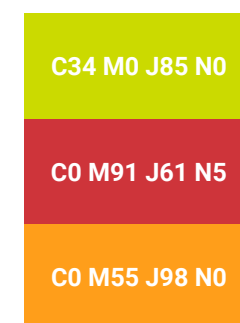
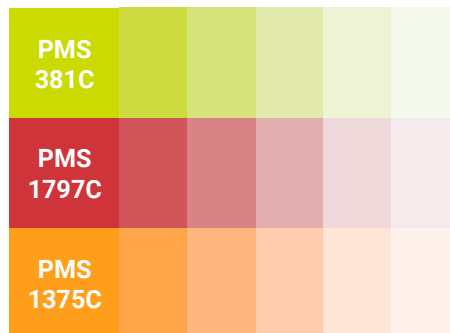
PMS

CMJN

PRINCIPALE



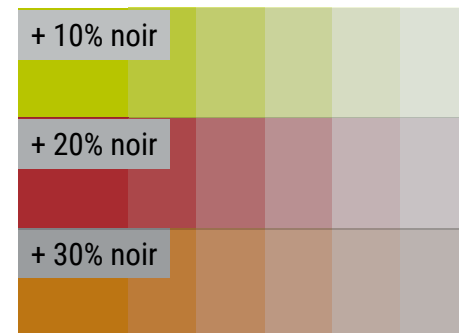
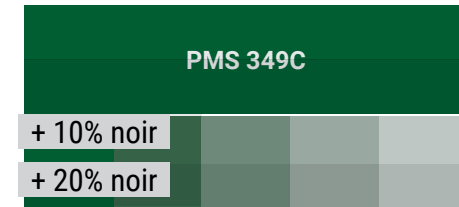
SECONDAIRES



TONS ÉLARGIS POUR LES PUBLICATIONS

Tons déclinés
par ajout de
noir - *par tranche*
de 10%

Exemples



Ces tons élargis permettent
d'avoir plus de possibilités
pour les publications,
magazines, site web, ... et une
meilleure lisibilité pour des
textes superposés sur ces tons

Web

RVB

Noir/Blanc

Hexadecimal : #006738
R: 0, G: 103, B: 57

Hexadecimal : #ccda00
R: 205, G: 219, B: 0

Hexadecimal : #ff9e18
R: 255, G: 158, B: 24

Hexadecimal : #cf3339
R: 207, G: 51, B: 57

Version A 'carrée'

Noir
100%



SRFB • KBBM

Version B horizontale

Noir
100%



Société Royale
Forestière de Belgique
Koninklijke Belgische
Bosbouwmaatschappij



Que ce soit pour des peintures ou adhésifs, il est important de transmettre les références pantone, RVB ou CMJK au fournisseur afin de trouver la référence la plus proche.

Peinture

RAL

Adhésif

Exemple :
Adhésif opaque
Avery Dennison
700 PF

RAL 6029 (Mint Green)

711 Forest Green
équivalent approximatif

Les couleurs doivent être choisies avec le fournisseur en fonction de la disponibilité et correspondance avec les références pantone.

RAL 1016 (Jaune soufre)
équivalent approximatif

RAL 1033 (Dahlia Yellow)

RAL 2002 (Vermilion)
équivalent approximatif

714-02 Green Yellow
équivalent approximatif

764 Saffron
équivalent approximatif

767 Dark Red
équivalent approximatif

ÉCRITURE

Règles d'écriture

Comme dans le logo il convient d'écrire la première lettre de chaque mot en capitale et toutes les autres en minuscules.

Formes autorisées :

Abrégées :

SRFB

SRFB-KBBM

KBBM

En toutes lettres (à privilégier) :

Société Royale Forestière de Belgique

Koninklijke Belgische Bosbouwmaatschappij

En toutes lettres - capitales (si nécessaire):

SOCIÉTÉ ROYALE FORESTIÈRE DE BELGIQUE

KONINKLIJKE BELGISCHE BOSBOUWMAATSCHAPPIJ

Multilinguisme

Lorsque le support est bilingue,

- C'est toujours le logo **A** qui prime (voir section sur le logo). Si un autre logo doit apparaître, on peut ajouter un logo bilingue (logo version **B**)
- L'adresse postale doit être bilingue : Bd Bischoffsheimlaan 1-8, bte/bus 3 1000 Bruxelles/Brussel
- le site internet doit également être bilingue : www.srfb-kbbm.be



SRFB • KBBM



Société Royale
Forestière de Belgique
Koninklijke Belgische
Bosbouwmaatschappij

Lorsque le support est unilingue,

- C'est toujours le logo **A** qui prime. Si une autre version du logo doit être ajoutée, prendre une version unilingue en toutes lettres (privilégier la version **C1 FR** pour le français ou **C1 NL** pour le néerlandais, voir section sur le logo)
- L'adresse postale doit être unilingue:
FR : Bd Bischoffsheim 1-8 bte 3 1000 Bruxelles
NL : Bischoffsheimlaan 1-8 bus 3 1000 Brussel
- Le site internet doit apparaître en unilingue :
FR : www.srfb.be
NL : www.kbbm.be



SRFB • KBBM



Société Royale
Forestière de Belgique



Koninklijke Belgische
Bosbouwmaatschappij

BASELINE

FR

Au service de la forêt et des forestiers



La baseline utilise la couleur principale et les secondaires dans les rappels du logos (feuilles et ronds).

Les feuilles sont alignées à gauche avec les mots 'forêt' et 'forestier'.

NL

Ten dienste van het bos en de bosbouwers



Les feuilles sont alignées à gauche avec les mots 'bos' et 'bosbouwers'.

Bilingue

Au service de la forêt et des forestiers
Ten dienste van het bos en de bosbouwers



Les feuilles sont alignées à gauche avec les mots 'forêt' et 'bos'.

Une baseline est un slogan en bas de page, d'affiche... dans lequel une entreprise définit son identité médiatique et/ou des valeurs qui la caractérisent. La baseline de la SRFB est "Au service de la forêt et des forestiers" en français et "Ten dienste van het bos en de bosbouwers" en néerlandais.

4. Les déclinaisons



Pour rechercher un imprimeur et / ou papier

<https://www.pefc.be/fr/entreprises/liste-des-entreprises-certifiees/recherche>

- > Produits d'imprimerie (brochures, magazines, livres...)
- > Offset - feuilles
- > Offset - rouleaux

Exemples de papier PEFC :

- R4 Chorus de Burgo Ardennes (Belgique),
- Multiart de Stora Enso (Finlande)

Formats

Les formats standards sont à privilégier pour une question de coût mais aussi pour minimiser les pertes de papier.
Exemple : A4 fermé, A5 fermé ...

Papiers et grammages

Les grammages doivent être adaptés aux supports. Tous les documents internes doivent utiliser si possible le même type de papier certifiés PEFC pour garantir l'uniformité de l'aspect (blancheur ...).

Pour l'impression de l'ensemble des documents d'édition, utilisez un papier Offset Blanc couché PEFC en choisissant des grammages adaptés aux différents supports. Pour une question de coût, les grammages standards des ramettes de 80g dont le conditionnement est le plus ré-

pandu, sont à privilégier pour les usages courants.

Les documents d'édition

- Fardes : 250 à 300g
- Couvertures des brochures : 250 à 300g
- Pages intérieures des documents de plus de 8 pages : 115 à 150g
- Dépliants, flyers, 3 volets ou 4 pages : 135g à 170g
- Cartons d'invitation : 250 à 300g
- Affiches : 150g

La papeterie

- Cartes de visite, cartes de correspondance :

cartaline ou couché mat PEFC 300g

- Papiers à entête et suites de lettre :

Offset blanc PEFC 100g

Autres supports

Eviter si possible les matériaux multicomposants, car cela peut rendre le désassemblage ou le recyclage difficiles.

Exemples :

- Aluminium + Polyéthylène
Exemple : alu Dibond
- Papier + poche plastique



PEFC

Qu'est ce que le PEFC?

PEFC est un label qui garantit la gestion durable des forêts. A travers les différents services que la SRFB propose à ses membres et les multiples activités et projets dans lesquels elle est active, elle s'inscrit dans la gestion durable. La gestion durable des forêts signifie une gestion à la fois respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable.

En cas d'impression papier, le papier certifié PEFC est à privilégier.

1. Choisir un imprimeur certifié PEFC est une garantie d'utiliser un produit issu d'une forêt gérée durablement.
2. La production de papier en Belgique / Europe est à favoriser.
3. Choisir un imprimeur titulaire d'une certification environnementale est un plus, ex.: ISO 14001, EMAS, ecolabel écodynamique (Bruxelles)...
4. Lors de la conception graphique du document, le placement du logo de certificat de l'imprimeur PEFC est à prévoir. Celui-ci est généralement placé par l'imprimeur quand le fichier pour la production lui est fourni. Vérifier auprès de l'imprimeur qu'il connaît son numéro de certification (chaque entreprise a son propre numéro) et qu'il pense à l'ajouter à la place dédiée avant impression.



SRFB • KBBM

Au service de la forêt et des forestiers